

En esta ocasión, no publicamos la reseña de un libro, sino de una vida. Algunos datos biográficos interesantes de uno de los promotores de la responsabilidad social de la empresa.

## Peter Ferdinand Drucker

Lic. Hernán Toniut

UFASTA

El 11 de Noviembre de 2005 constituye una fecha relevante para el mundo del Management. Ese día murió Peter Ferdinand Drucker, en Claremont California. En la opinión de los expertos, Drucker es el pensador más influyente de esta disciplina. Es difícil encontrar un curso vinculado al management, de grado, posgrado, maestría o doctorado que no contenga dentro de su bibliografía alguno de sus libros.

Para conocerlo un poco más, podemos decir, que nació en Viena, Austria en 1909 en el seno de una familia de intelectuales y que estudió en Londres y Francia donde obtuvo un doctorado en leyes. Abogado, periodista, consultor, docente escapó del nazismo en 1937, refugiándose en Estados Unidos.

Durante su fructífera carrera, escribió más de treinta libros sobre gerencia, sociedad, economía y política, incluyendo dos novelas y una autobiografía. Los ejes de trabajo en sus libros están dedicados a explorar sobre la naturaleza de las organizaciones comerciales, gubernamentales y sin fines de lucro. Entre sus libros se encuentran: *Las fronteras de la administración, La Innovación y el empresariado innovador; la gerencia de empresas, la gerencia efectiva, el ejecutivo eficaz, las nuevas realidades, Administración y futuro, la sociedad postcapitalista y la administración en una época de grandes cambios.*

Su legado permanecerá para siempre entre nosotros a través de la publicación de sus artículos en la prestigiosa revista *Harvard Business Review*, sus columnas en *Wall Street Journal* y las entrevistas concedidas además de sus libros.

En su actividad como consultor trabajó para grandes y pequeñas empresas, agencias gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro en Estados Unidos, Europa, América Latina y Asia. Fue presidente honorario de la Peter Drucker Foundation for Non profit Management.

En su vida académica, fue profesor en el Sarah Lawrence College de Vermont, en la Escuela de graduados de la Universidad de Nueva York y en la Universidad de Claremont. Fue declarado *Doctor honoris causa* en varias Universidades de los Estados Unidos, Bélgica, Checoslovaquia, Japón, España, Suiza y Gran Bretaña. Su estilo de redacción, poco predispuesto a establecer definiciones, y sus clases, donde las preguntas y respuestas conducían a una reflexión final, son elementos distintivos de su aporte.

Entre sus últimos premios recibidos, fue galardonado con la Medalla Presidencial de la Libertad, uno de los mayores reconocimientos civiles en los Estados Unidos.

Su capacidad para observar la realidad le permitió anticipar tendencias. Parte de sus obras considera el surgimiento de la “Edad del conocimiento” reconociendo al ejecutivo como hombre trabajo intelectual y la necesidad de gestionar ese conocimiento como principal recurso productivo, remplazando la visión originada por la revolución industrial. Su legado incluye pensar en el exterior de la organización ya que es en ese lugar donde se encuentran los resultados. Desde su punto de vista las organizaciones deben de tener como finalidad el cambio constante y la innovación. En su libro *La gerencia de empresas*, publicado en 1954, introdujo dentro de los aspectos para fijar objetivos empresariales la responsabilidad pública, área que constituye una tendencia en el mundo del management actual.

Durante su vida, Drucker apuntó a promover la dignidad humana y a protegerla del caos económico y político. Fue contundente al rechazar la denominada “ética empresarial” que suponía que “las empresas creen que la ética tradicional no se aplica al mundo de los negocios”. Para Drucker sólo hay un código de ética: el comportamiento individual. Dentro de las tareas que debe realizar el management está administrar los impactos y la responsabilidad social de la empresa. Las organizaciones son órganos de la sociedad y existe por ella. En primer lugar, las organizaciones deben preocuparse por lo que le hacen a la sociedad producto de sus tareas. En segundo término, debe identificar aquello que la empresa puede hacer por la sociedad.

Elogiado y criticado, su legado vivirá para siempre.

#### BIBLIOGRAFÍA

Cohen, William A, *En clases con Drucker*. Grupo Editorial Norma.

Drucker, Peter, *La gerencia efectiva*. Editorial Sudamericana De bolsillo. 2 Ed 2011

Drucker, Peter, *La gerencia de empresas*. Editorial Sudamericana De bolsillo. 1 Ed 2012

Drucker, Peter, *Escritos fundamentales. Tomo 2*. Editorial Sudamericana De bolsillo. 2002