

Instagram como herramienta para potenciar el pensamiento crítico en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Instagram as a tool to enhance critical thinking in the Social Communication Career of the Technical University of Cotopaxi

Mag. Darla Poleth Corrales Caiza
Universidad Internacional de La Rioja

RESUMEN

En Ecuador, donde el acceso a internet es alto, especialmente entre los jóvenes, las redes sociales se están integrando progresivamente en el ámbito educativo. Los estudios internacionales en España y Argentina reflejan actitudes positivas hacia su uso académico, destacando Instagram por su naturaleza visual y dinámica como herramienta que fomenta la motivación y la interacción entre los estudiantes universitarios.

Se realizó un estudio en la Universidad Técnica de Cotopaxi con estudiantes de Comunicación Social para evaluar el impacto del uso pedagógico de Instagram en el desarrollo del pensamiento crítico, utilizando un diseño experimental con un grupo de control y el instrumento PENCRISAL. Los resultados mostraron una tendencia positiva en el grupo que utilizaba Instagram, especialmente en la toma de decisiones y la resolución de problemas, aunque sin una significación estadística completa.

Se concluye que el uso reflexivo de las redes sociales puede potenciar las habilidades cognitivas de orden superior en la educación superior, pero requiere estrategias sostenidas y formación específica del profesorado. Esta propuesta abre un camino para integrar la tecnología y la participación activa en la enseñanza con un enfoque innovador y contextualizado.

PALABRAS CLAVE: procesos educomunicacionales; test Pencristal; intervención pedagógica; comunicación alternativa; herramienta pedagógica; espacios interactivos

ABSTRACT

In Ecuador, where internet access is high, especially among young people, social media is being progressively integrated into the educational sphere. International studies in Spain and Argentina reflect positive attitudes toward its academic use,

highlighting Instagram for its visual and dynamic nature as a tool that fosters motivation and interaction among university students.

A study was conducted at the Technical University of Cotopaxi with Social Communication students to evaluate the impact of the pedagogical use of Instagram on the development of critical thinking, using an experimental design with a control group and the PENCRISAL instrument. The results showed a positive trend in the group that used Instagram, especially in decision-making and problem-solving, although without full statistical significance.

It is concluded that the reflective use of social media can enhance higher-order cognitive skills in higher education, but requires sustained strategies and specific teacher training. This proposal opens a path for integrating technology and active participation in teaching with an innovative and contextualized approach.

KEYWORDS: educommunication processes; Penchrysal test; pedagogical intervention; alternative communication; pedagogical tool; interactive spaces

Introducción

En el contexto ecuatoriano, donde el acceso y uso de internet alcanza niveles destacados dentro de América Latina —especialmente entre los jóvenes, con un índice de penetración del 97%—, el papel de las redes sociales en distintos ámbitos de la vida social comienza a consolidarse, incluyendo de manera progresiva al entorno educativo (Martínez y Arribas, 2021). Este alto nivel de conectividad, evidenciado en plataformas como Instagram, Facebook, TikTok y Twitter, está fuertemente influenciado por la era digital y encuentra una particular resonancia entre los sectores jóvenes, quienes no solo participan activamente de estas redes, sino que también comienzan a explorar sus posibilidades pedagógicas.

A nivel internacional, diversos estudios respaldan este fenómeno. Por ejemplo, en España, aunque aún es incipiente el uso académico de las redes sociales en la educación superior, se observa una actitud marcadamente positiva por parte del alumnado hacia su incorporación en procesos de enseñanza-aprendizaje. Este escenario sugiere que, si bien la integración plena aún no se ha dado, ya existen bases sólidas para el fortalecimiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el sistema educativo. Investigaciones centradas en plataformas como Instagram, Facebook y Twitter evidencian su impacto favorable en la comunicación universitaria (López et al., 2020).

De manera similar, en el caso argentino, el uso de redes sociales ha cobrado relevancia en el ámbito educativo, más allá de su función tradicional asociada al ocio y la interacción social. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y Snapchat figuran entre las más utilizadas, y si bien su propósito inicial ha sido la recreación, cada vez más se reconocen como herramientas didácticas útiles, sobre todo en carreras vinculadas a la comunicación (Jurado et al., 2018).

En este escenario, Instagram destaca particularmente como una red social con alto potencial educativo. Su carácter visual y dinámico favorece el intercambio de contenidos en distintos formatos —fotografías, textos, videos—, lo que permite generar espacios interactivos de aprendizaje que resultan especialmente atractivos para la población universitaria. Esta plataforma, originariamente concebida para el entretenimiento, ha demostrado ser eficaz en términos de motivación estudiantil, al permitir una interacción en tiempo real y una participación activa a través de comentarios, aportes o discusiones temáticas (De Vicente y Sierra, 2019).

Además, se ha señalado que Instagram representa una herramienta pedagógica de alto valor, siempre que el contenido compartido provenga de fuentes verificadas y confiables. Su accesibilidad y facilidad de uso la convierten en un medio idóneo para la divulgación científica y el trabajo colaborativo, tanto en el aula como en entornos educativos más amplios (Moragrega et al., 2021). Este potencial educativo, ya verificado en distintos contextos internacionales, se ve potenciado en Ecuador por el uso intensivo que hacen los jóvenes de estas plataformas, quienes, además, constituyen la mayoría de la población universitaria.

El uso de Instagram como herramienta pedagógica resulta particularmente significativo para potenciar la motivación de los estudiantes universitarios, sobre todo en espacios formativos como la asignatura de Comunicación Alternativa y Procesos Educomunicacionales, correspondiente a la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi. En un contexto donde las redes sociales ocupan un lugar central en la vida cotidiana de los jóvenes, tanto en Ecuador como en otros países como España y Argentina, se observa una creciente disposición a incorporar estas plataformas en los procesos educativos. En este escenario, Instagram se destaca por su formato visual, su carácter lúdico y su capacidad para facilitar la comunicación, la expresión personal y el intercambio de información entre estudiantes.

Gracias a su dinamismo, esta red social permite no solo compartir contenidos en múltiples formatos —como imágenes, textos y videos— sino también fomentar la interacción en tiempo real, promover el debate académico y acceder a recursos didácticos de forma accesible y atractiva. Cuando su utilización se apoya en información validada y fuentes confiables, Instagram puede constituirse en una herramienta valiosa para transformar las dinámicas tradicionales de enseñanza, favoreciendo un mayor compromiso y motivación por parte del estudiantado.

En este sentido, el empleo pedagógico de redes sociales como Instagram se perfila como una tendencia transversal en los distintos niveles del sistema educativo. No obstante, es en la educación superior donde este tipo de herramientas parece desplegar todo su potencial, dado que suelen incorporarse como parte de estrategias institucionales y didácticas bien definidas. Esto contrasta con lo que ocurre en el nivel secundario, donde el uso educativo de las redes sociales suele enfrentar resistencias y generar tensiones en la comunidad escolar (Limas y Vargas, 2022). En carreras vinculadas específicamente al campo de la comunicación —como es el caso de Comunicación Social, en cuyo contexto se inscribe esta investigación—, las redes sociales se integran con especial naturalidad, dada la afinidad temática y metodológica con los procesos educomunicacionales que estas plataformas posibilitan.

Así, se propuso como principal objetivo evaluar la efectividad de la incorporación de Instagram como herramienta pedagógica para la mejora de habilidades de pensamiento crítico. Para ello, se llevó a cabo una investigación desde el enfoque cuantitativo, con un diseño del tipo experimental y alcance descriptivo-correlacional. Se trabajó con una muestra de 137 estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Social, que fueron divididos de forma natural en dos turnos (mañana y tarde). Se implementaron al principio y final del año 2024 el *Pencristal* (Rivas y Saiz, 2010, 2012).

Aspectos metodológicos

Esta investigación se llevó a cabo desde un enfoque cuantitativo de la investigación educativa, caracterizado por la intención de construir conocimiento a partir de la descripción de variables o parámetros a grupos poblacionales. Para esto, suelen emplearse técnicas estadísticas de acuerdo con los objetivos propuestos.

Puntualmente, se llevó a cabo un diseño del tipo experimental pre-post con grupo de control. Puntualmente, se armaron el G1 (N=61 estudiantes del turno mañana) y el G2 (N=76 estudiantes del turno tarde), que fueron asignados como el grupo experimental (G1) y control (G2) respectivamente. El alcance de esta investigación fue descriptivo-correlacional, y del tipo transversal.

Se trabajó con una muestra de 137 estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Social, que son una muestra del tipo poblacional puesto que competen a la totalidad de estudiantes de dicho año. Sobre esa muestra inicial, se concluyó con una muestra de 115 (puesto que 22 estudiantes dejaron sus estudios a lo largo del semestre y no se pudo aplicar el test posterior).

Se trabajó con el instrumento PENCRISAL de pensamiento crítico. Este consta de 35 situaciones-problema basadas en contextos cotidianos, que se organizan en 5 dimensiones o factores, con 7 ítems cada una: Razonamiento deductivo, Razonamiento inductivo, Razonamiento práctico, Toma de decisiones, Solución de problemas (Rivas y Saiz, 2012; Rivas y Saiz, 2010).

Se registraron las puntuaciones para los dos grupos en el momento inicial del semestre, y se compararon las diferencias para las puntuaciones totales de estudio, para determinar diferencias significativas a priori. Luego, se implementó en las cuatro asignaturas del turno tarde de la carrera, una propuesta pedagógica que incluía de forma activa el uso de Instagram para distintas actividades, así como para la comunicación entre los participantes (docentes y estudiantes). Terminado el semestre, se registraron nuevamente las puntuaciones del test, y se llevaron a cabo pruebas de diferencias intragrupo (antes y después para G1 y G2) así como intergrupo (diferencias entre G1 y G2 a posteriori).

Resultados

Momento inicial

Dimensión	Media G1	Desv. estándar G1	Media G2	Desv. estándar G2
Razonamiento deductivo	6.85	1.65	7.25	1.25
Razonamiento inductivo	7.10	1.80	6.60	1.40
Razonamiento práctico	6.50	1.55	6.95	1.60
Toma de decisiones	6.70	1.40	6.30	1.85
Solución de problemas	7.15	1.75	7.00	1.50
Puntaje total	34.30	5.15	34.10	4.85

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de autores

Se compararon los puntajes totales del PENCRISAL entre los grupos G1 y G2 antes de la intervención. La prueba t arrojó resultados no significativos: $t(113) = 0.212$, $p = .833$.

Momento final

Dimensión	Media G1	DE G1	Media G2	DE G2
Razonamiento deductivo	7.35	1.30	7.10	1.45
Razonamiento inductivo	7.60	1.55	6.70	1.60
Razonamiento práctico	7.25	1.40	6.90	1.55
Toma de decisiones	7.10	1.50	6.35	1.70
Solución de problemas	7.65	1.25	7.10	1.45
Puntaje total	36.95	3.14	34.15	3.47

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de autores

Grupo	Momento	Media	DE	t (df)	p
G1 (Experimental)	Pre intervención	35.42	2.89	–	–
	Post intervención	36.32	2.71	1.89 (114)	.061
G2 (Control)	Pre intervención	35.51	2.94	–	–
	Post intervención	35.65	3.13	0.52 (114)	.603
Comparación entre grupos Post intervención		–	–	1.35 (113)	.180

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de autores

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten realizar una serie de reflexiones en torno al impacto de la intervención pedagógica basada en el uso activo de Instagram sobre el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes universitarios. En primer lugar, se pudo comprobar que no existían diferencias significativas entre el grupo experimental (G1) y el grupo control (G2) antes de la intervención, lo que sugiere una adecuada equivalencia de base entre los grupos y otorga mayor validez a los efectos observados posteriormente. Este dato coincide con recomendaciones metodológicas para estudios experimentales en educación, que subrayan la importancia de establecer condiciones iniciales comparables para poder atribuir efectos al tratamiento aplicado (Cohen, Manion & Morrison, 2018).

Luego de la intervención, se observó una mejora general en las puntuaciones del grupo experimental en todas las dimensiones evaluadas por el test PENCRIASAL. Si bien la diferencia total no alcanzó significación estadística ($p = .061$), la magnitud del cambio permite hablar de una tendencia positiva, especialmente si se considera que el grupo control no presentó variaciones sustantivas. Este tipo de resultados es consistente con estudios previos que destacan el valor del uso crítico de redes sociales en entornos

educativos cuando se las emplea como herramientas pedagógicas activas y no solo como canales de comunicación pasiva (Manca & Ranieri, 2016). La mejora observada en el grupo experimental podría estar relacionada con la propuesta de actividades diseñadas para fomentar la toma de decisiones, la argumentación y la resolución de problemas, que son justamente algunas de las dimensiones que evalúa el PENCRISAL (Rivas & Saiz, 2012).

Desde una perspectiva teórica, los resultados dialogan con los postulados del enfoque sociocultural del aprendizaje (Vygotsky, 1978), en tanto el uso de plataformas como Instagram en espacios de aula habilita nuevas formas de mediación simbólica, interacción y producción de sentido compartido entre estudiantes y docentes. Las tareas realizadas en red habrían favorecido procesos de reflexión y metacognición vinculados al contexto real de los estudiantes, permitiendo anclar el pensamiento crítico a situaciones significativas y cotidianas, en línea con los planteos de Perkins et al. (1993) sobre la necesidad de enseñar el pensamiento en contextos auténticos. Además, estudios recientes han evidenciado que el pensamiento crítico no mejora por simple exposición a contenidos académicos, sino a partir de experiencias didácticas que promuevan explícitamente la argumentación, la problematización y el contraste de ideas (Saiz & Rivas, 2011).

Cabe destacar que la ausencia de una significancia estadística clara no invalida los hallazgos, sino que más bien invita a interpretarlos dentro de la complejidad de los fenómenos educativos. Es posible que la duración de la intervención (un semestre) o la falta de acompañamiento docente especializado en pensamiento crítico haya limitado el impacto total del dispositivo. Asimismo, el diseño transversal impide observar los efectos a largo plazo, por lo que futuras investigaciones podrían aplicar mediciones de seguimiento para verificar si las tendencias observadas se consolidan con el tiempo.

En suma, los datos obtenidos permiten afirmar que la propuesta pedagógica basada en el uso reflexivo de redes sociales puede tener un impacto positivo sobre el pensamiento crítico en la educación superior, aunque dicho impacto requiere consolidarse mediante estrategias sistemáticas, institucionalizadas y sostenidas en el tiempo. Los resultados abren un camino para seguir explorando formas pedagógicas que integren tecnología, participación activa del estudiantado y enseñanza explícita de habilidades cognitivas superiores.

Conclusión

Los resultados de esta investigación permiten concluir que la implementación de una propuesta pedagógica que incorporó el uso activo y reflexivo de Instagram en la enseñanza universitaria mostró una tendencia positiva en el desarrollo del pensamiento crítico, especialmente en las dimensiones de toma de decisiones y solución de problemas. Aunque las diferencias entre el grupo experimental y el grupo control no alcanzaron significación estadística plena, el patrón de mejora observado en el grupo que participó de la intervención sugiere que el empleo de estrategias didácticas contextualizadas y tecnológicamente mediadas puede favorecer el fortalecimiento de habilidades cognitivas superiores.

Asimismo, la aplicación del test PENCRISAL resultó ser un instrumento pertinente y confiable para evaluar el pensamiento crítico en contextos educativos reales, permitiendo identificar tanto progresos como áreas que requieren mayor atención. La dimensión del razonamiento práctico, por ejemplo, mostró mejoras discretas, lo cual podría indicar la necesidad de enriquecer aún más las propuestas formativas con desafíos situados que conecten directamente con problemas de la vida cotidiana.

Por otra parte, la investigación evidencia la relevancia de planificar intervenciones pedagógicas sistemáticas, sostenidas y explícitas en la enseñanza del pensamiento crítico, alineadas con las prácticas culturales y tecnológicas de las nuevas generaciones. Esta orientación implica comprender que el desarrollo de dichas habilidades no ocurre de manera espontánea, sino que requiere condiciones pedagógicas específicas que lo habiliten y estimulen.

Finalmente, este estudio aporta al campo de la educación superior desde una mirada innovadora y situada, que articula teoría, práctica y tecnología con un objetivo transformador. Futuros estudios podrían ampliar la muestra, extender la duración de la intervención o incorporar estrategias de formación docente específicas en pensamiento crítico, con el fin de robustecer los efectos observados y generar un mayor impacto en la calidad del aprendizaje universitario.

BIBLIOGRAFÍA

Abreu, O., Pla, R., Naranjo, M., & Rhea, S. (2021). "La pedagogía como ciencia: su objetivo de estudio, categorías, leyes y principios". *Información tecnológica*, 32(3).

<https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v32n3/0718-0764-infotec-32-03-131.pdf>

Arauco, E., Tolentino, H., & Mandujano, K. (2021). "Aprendizaje autónomo en la educación de jóvenes y adultos". *Digital Publisher*, 6(5).

<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5-1.706>

Atehortúa, M., & Montoya, P. (2022). "Revisión teórica sobre la relación entre variables psicológicas, neuropsicológicas y pedagógicas en el proceso de enseñanza/aprendizaje con niños y jóvenes entre los 9 y los 14 años". *Journal of Neuroeducation*, 2(2).

<https://doi.org/10.1344/joned.v2i2.37366>

Aucay, E., & Herrera, P. (2017). "Nivel de uso de las redes sociales en el proceso de comunicación en las MIPES de Cuenca". *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(14).

<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v7n14/1390-6291-Retos-7-14-00081.pdf>

Azofra, E. (2021). "El mundo de la conservación en el punto de mira:.. Salamanca: Universidad de Salamanca".

https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/149135/MID_038.pdf?sequence=1

Bhatia, A., Sanjeevkumar, G., Zimba, O., Chatterjee, T., & Nikiphorou, E. (2022). "The untapped potential of Instagram to facilitate rheumatology academia". *Journal Clinical Rheumatol*, 41(3).

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8487452/>

Blasco, J., & López, R. (2020). "Instagram como herramienta de aprendizaje musical en educación secundaria y bachillerato". *Revista de Comunicación*, 1(151),

<https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1207/1955>

Bravo, G., Loor, M., & Saldarriaga, P. (2017). "Las bases psicológicas para el desarrollo del aprendizaje autónomo". *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 3(1),

<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/368>

Cabero Almenara, J., & Llorente Cejudo, M. (2015). "Tecnologías de la información y la comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje". *Revista Lasallista de investigación*, 12(2).

Cachá, A. A. (2021). "Generación y utilización del conocimiento en Enfermería". *Conocimiento Enfermero*, 4(12).

<https://www.conocimientoenfermero.es/index.php/ce/article/view/162>

Camiá GEK, Barbieri M, Marin HF. (2006). "Fenómenos de enfermería identificados en consultas de planificación familiar según la Icnp, Versión Beta 2". *Artigo Original*.

<https://www.scielo.br/j/rlae/a/d4LHPDdKkVspJ8fRTHNKWsf/?format=pdf&lang=es>

Carvajal, J., Suárez, F., & Quiñónez, X. (2019). "Las TIC en la educación universitaria". *Educación*, 22(89).

<https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/28/31>

Castillo, I., Mendoza, E., Fiallos, A., & Cedeño, B. (2023). "Estilos de aprendizaje, guías didácticas e instrumentos de evaluación válidas y confiables: ¿Mejoran el rendimiento académico matemático?". *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1).

<https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/424/504>

Castro, M., & Simian, D. (2018). "La enfermería y la investigación". *Revista Médica Clínica Las Condes*, 29(3).

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864018300531>

Contreras, T., & Baleriola, E. (2022). "Educación para jóvenes y adultos: visibilizando diversas trayectorias educativas".

<http://dx.doi.org/10.18800/psico.202201.003>

De Frutos, B., Pastor, A., & Cruz, R. (2021). "Credibilidad e implicaciones éticas de las redes sociales para los jóvenes". *Revista Latina de Comunicación Social*, 79(1).

<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1515/3199>

de Vicente Domínguez, A., & Sierra Sánchez, J. (2019). "Aproximación periodística y educ comunicativa al fenómeno de las redes sociales". *Revista McGraw-Hill*, 1(1).

Del Prete, A., & Redon, S. (2020). "Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad". *Revista Psicoperspectivas*, 19(1).

<https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n1/0718-6924-psicop-19-01-86.pdf>

Díaz, M. (2019). "¿Qué es eso que se llama pedagogía?" *Pedagogía y saberes*, 1(50),

<http://www.scielo.org.co/pdf/pys/n50/0121-2494-pys-50-11.pdf>

Egas, V., Orozco, A., Castillo, D., & Chamorro, C. (2022). "Estrategias de lectura a través de la conciencia metacognitiva para la adquisición de vocabulario técnico en aprendices adultos jóvenes". *Polo del conocimiento*, 7(2),

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8354895.pdf>

Escobar González, E. (2020). "Aproximaciones conceptuales de la teoría ecológica para la convivencia escolar: un plan de acción". *Revista Venezolana de Investigación*, 20(2).

https://www.revistas-historico.upel.edu.ve/index.php/sinopsis_educativa/article/view/8358/4972

Fernández, D. (2020). "Percepción y uso del profesorado de la red social instagram como herramienta educativa. España: Universidad de Murcia".

https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/157165/tfm_2019-20_MTEE_dfg258_3700.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Figuroa, J., González, F., & Machin, J. (2021). "Instagram como objetivo de estudio en investigaciones recientes. Una revisión de la literatura con enfoque en revistas científicas". *Revista Internacional de Comunicación*, 1(53).

<https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/17258/15347>

Filpo, E. (2017). "Desarrollo de competencias aplicando el aprendizaje basado en proyecto en los participantes de la asignatura Organización de Grupos y Eventos". *Revista Educación Superior*, 16(23).

<https://revistavipi.uapa.edu.do/index.php/edusup/article/view/126/pdf>

Gallo, G., Cañas, A., & Campi, J. (2021). "Aplicación de las TIC en la educación. *Reciamuc*", 5(2).

<https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/644/985>

Hernández, K., Yanez, J., & Carrera, A. (2017). "Las redes sociales y adolescencias, repercusión en la actividad física". *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 9(2).

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n2/rus33217.pdf>

Investigación, D. d. (6 de abril de 2016). "Enfermería, módulo integrador"

<https://enfermeriaunam.wordpress.com/2016/04/06/disenos-de-investigacion/>

Jaimes, S., Ramírez, P., Quijano, B., León, I., Flores, I., & Tapia, D. (2021). "Las redes sociales en la educación". *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 9(18),

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/7259/8165>

Jiménez, I. (2020). "Rasgos y tendencias de la Didáctica con TIC: retos a partir de la nueva ecología del aprendizaje". *Estudios Pedagógicos*, 46(2).

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v46n2/0718-0705-estped-46-02-215.pdf>

Jiménez, P. (2019). "La educación como derecho social, humano y fundamental: principios y perspectivas de la educación moderna". *Investigaciones Constitucionales*, 6(3),

<https://www.scielo.br/j/rinc/a/nkCWRxs4YDpvJzcXj8cQJdB/?lang=es>

Jurado, S., Woelfert, E., Giovagnola, A., Faisal, F., & Peralta, R. (2018). "La incorporación de la red social instagram con fines didácticos en el Curso de Microscopía Electrónica de la FCV-UNLP". *I Jornadas de Inclusión de Tecnologías Digitales en la Educación Veterinaria*.

Limas, S., & Vargas, G. (2021). "Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas". *Educación y Educadores*, 23(4).

<http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v23n4/2027-5358-eded-23-04-559.pdf>

Limniou, M., Ascroft, Y., & McLean, S. (2022). "Differences between Facebook and Instagram Usage in Regard to Problematic Use and Well - Being". *Journal Technology Behav Sci*, 7(2).

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8514204/>

Llop, L., Bueno, L., Sigalat, E., & Ródenas, F. (2020). "La investigación en el aula a través de las redes sociales: co-diseño de un blog como herramienta de innovación y mejora de la docencia". *INNODOCT*, 1(1).

<http://ocs.editorial.upv.es/index.php/INNODOCT/INN2020/paper/viewFile/11843/5963>

Lopez De La Cruz, E. C., & Escobedo Bailón, F. (2020). "Conectivismo, ¿un nuevo paradigma del aprendizaje?" *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanidades*, 12(1), 73-9.

<http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/259e/26>

López, E., Gil, J., Ruz, I., Leiva, F., & Jimena, I. (2022). "La implementación de Twitter e Instagram como herramientas complementarias durante las prácticas presenciales de histología". *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica*, 25(3).

<https://scielo.isciii.es/pdf/fem/v25n3/2014-9832-fem-25-3-121.pdf>

López, L., Luzardo Briceño, M., Aguilar Jiménez, A., & Carrillo, L. (2020). "Relaciones entre redes sociales y recursos digitales de instrucción en la universidad: comparativa España – Colombia". *Revista de Medios y Educación*, 1(60).

Mallon, S. (2025) "What Is Interactive Learning & Why Is It Important In 2024?" *SA Business School*.

<https://sabusinessschool-com.translate.goog/what-is-interactive-learning-why-important/? x tr sl=en& x tr tl=es& x tr hl=es& x tr pt=tc>

Martínez Sanz, R., & Arribas Urrutia, A. (2021). "El rol de las redes sociales para futuros periodistas. Manejo, uso y comportamiento de estudiantes y profesores universitarios de Ecuador". *Revista Cuadernos.info*, 1(49).

Martínez, A. (2020). "Instagram como recurso didáctico en la Educación Superior en los Grados de Infantil y Primaria". Obtenido de *REDINE*. Contribuciones de la tecnología digital en el desarrollo educativo y social:

<https://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2020/09/contec13.pdf>

May, N., Scholz, M., Myers, M., Rae, S., Elmansouri, A., Hall, S., & Border, S. (2019). "Reviewing the Role of Instagram in Education: Can a Photo Sharing Application Deliver Benefits to Medical and Dental Anatomy Education?", *Journal Medical Science Educator*:

<https://link.springer.com/article/10.1007/s40670-019-00767-5>

Mendoza, J. (2018). "Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA". *Educación Superior*, 5(2).

http://www.scielo.org.bo/pdf/escepies/v5n2/v5n2_a08.pdf

Meso Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J., & Mandiguren Galdospin, T. (2011). "La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria". *Revista Tejuelo: Didáctica de la lengua y la literatura. Educación*, 1(12).

Montaner-Villalba, S. (2019). "Instagram como herramienta para fomentar la expresión escrita en lengua inglesa: investigación-acción". *Recursos educativos para el aula del siglo XXI*.

<https://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2019/09/RecursosS21.pdf>

Montero, L. (2020). "Un acercamiento hacia la apropiación y consumo de Instagram por parte de jóvenes universitarios". *Revista Reflexiones*, 99(2).

<https://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v99n2/1659-2859-reflexiones-99-02-021.pdf>

Montoya Acosta, L., Parra Castellanos, M., Lescay Arias, M., Cabello Alcivar, O., & Coloma Ronquillo, G. (2019). "Teorías pedagógicas que sustentan el aprendizaje con el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones". *Revista informática científica*, 98(2).

Moragrega Vergara, I., Ballestín Hinojosa, R., & Mesa Gresa, P. (2021). "Instagram y docencia universitaria: descripción de un proyecto de innovación educativa". *Revista Digital Media*, 1(1).

Navarro, C., Gómez, M., & García, N. (2014). "Comunidades de aprendizaje y redes sociales: una estrategia para promover la interculturalidad y la identidad". *Cuadernos Interculturales*, 1(22).

<https://www.redalyc.org/pdf/552/55232244004.pdf>

Ovalles Pabón, L. (2014). "Conectivismo, ¿un nuevo paradigma en la educación actual?" *Dialnet*, 4(7).

Padres, M., & Carbonell, X. (2016). "Motivaciones sociales y psicológicas para usar Instagram". *Communication Papers*, 5(6).

<https://www.raco.cat/index.php/communication/article/view/320513>

Pantoja, A. (2011). "Los nuevos medios de comunicación social". *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, 1(12).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3737961>

Pazmiño, P. (2010). "El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito". Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>

Pedalino, F., & Camerini, A. (2022). "Instagram Use and Body Dissatisfaction: The Mediating Role of Upward Social Comparison with Peers and Influencers among Young Females". *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3).

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8834897/>

Pérez Alcalá, M., Ortiz Ortiz, M., & Flores Briseño, M. (2015). "Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio". *Revista Ciencia, docencia y tecnología.*, 26(50).

Piachonkia, Y. (2020). "Música en línea: estrategias y herramientas pedagógicas para la educación musical virtual". *En blanco y negro*, 11(1).

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/enblancoynegro/article/view/23188>

Picazo, L., Domínguez, R., & García, D. (2022). "Health Promotion on Instagram: Descriptive - Correlational Study and Predictive Factors of Influences Content". *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(23).

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9739539/>

Prada, R., Hernández, C., & Maldonado, E. (2020). "Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social". *Revista Espacios*, 41(42).

<https://revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p22.pdf>

Quezada, Y., Morán, L., & González, P. (2022). "Construyendo el futuro de la enfermería para la salud universal". *Revista Iberoamericana de Educación e Investigación en Enfermería*.

<https://www.enfermeria21.com/revistas/aladefe/articulo/405/construyendo-el-futuro-de-la-enfermeria-para-la-salud-universal/>

Roa, I. (2021). "Utilización de instagram como una herramienta pedagógica para la enseñanza de morfología en tiempos de COVID-19". *Revista International Journal of Morphology*, 39(4).

Rojas, J., & Panal, A. (2017). "El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de Bleacher Report, L'Équipe y Marca". *Revista Andaluza de Comunicación*, 1(38).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16853353005>

Romero, G., & Chávez, B. (2021). "El pensamiento crítico en el desarrollo personal de los adolescentes". *Dominio de las Ciencias*, 7(4).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8384052>

Ruiz, F., Ruiz, L., Hinojosa, M., & Maldonado, M. (2020). "Uso de Instagram como herramienta de debate y aprendizaje". Málaga: Universidad de Málaga.

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/19673/349.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, M., García, J., Steffens, E., & Hernández, H. (2019). "Estrategias pedagógicas en procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior incluyendo tecnologías de la información y las comunicaciones". *Información tecnológica*, 30(3).

<https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v30n3/0718-0764-infotec-30-03-00277.pdf>

Santillán, A. (15 de mayo de 2020). Cómo estructurar una búsqueda bibliográfica de enfermería:

<https://www.salusplay.com/blog/como-estructurar-busqueda-bibliografica-enfermeria/>

Teresa, V. R. M., Carlos, S. S., & Silvia, F. R. (2008). "Evaluación del pensamiento crítico". Universidad de Salamanca.

<https://gredos.usal.es/handle/10366/157722>

Thomas, V., Chavez, M., Browne, E., & Minnis, A. (2020). "Instagram as a tool for study engagement and community building among adolescents: A social media pilots study". *Journal Digital Health*.

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7081469/>

Tocora, S., & García, I. (2018). "La importancia de la escuela, el profesor y el trabajo educativo en la atención a la deserción escolar". *Científico Metodológico*, 1(66).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382018000300024

Torres, A. (2017). "Prácticas educativas en movimientos sociales de América Latina". *Segunda Época*, 46(1).

<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RF/article/view/6295/5227>

Torres, S., & Jerónimo, J. (2021). "Recursos educativos abiertos, retos y oportunidades en tiempos de pandemia: estudio de caso, México". *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 5(2),

<https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/recie/article/view/1439/1364>

Universidad Europea, Universidad presencial (Madrid, Valencia, Alicante, Canarias, Málaga) y Online. (2022). "¿Qué es la intervención educativa?" Universidad Europea.

<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-intervencion-educativa/>

Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)(2021). *Historia, Misión, Visión*. Latacunga.

Velar, M., Herrera, S., & González, P. (2020). "Uso de Instagram para la comunicación de las marcas de moda de lujo". *Palabra Clave*, 23(4).

<http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v23n4/2027-534X-pacla-23-04-e2344.pdf>

Venegas, L., Miguel, V., & Moreira, P. (2019). "Uso educativo de las redes sociales". *Polo del Conocimiento*, 4(8).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164325>